

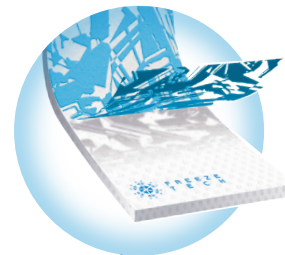
FREEZETECH[®]



FREEZETECH は 汗と風で驚きの冷感が持続する^{※1} 氷撃のクーリングウェアです。



FREEZETECHは接触冷感生地の裏地に冷感プリントを加工しています。



冷感プリント(裏地)

水分(汗)が生地に吸収され吸熱特性^{※2}により生地温度が低下。
風を受けることで、さらに強い冷感を付与します。



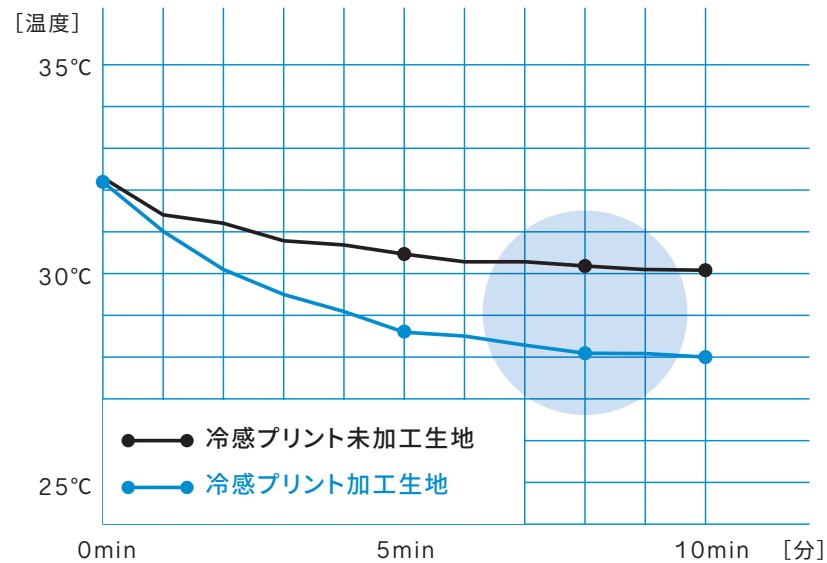
50回洗濯しても冷感性能キープ^{※3}
(2023年3月14日実施、冷感プリントの吸水冷感性能評価より)

冷感だけではない多機能性



※1 [冷感が持続]冷感プリントが水分に反応している間。 ※2 エリスリトール、キシリトールによる ※3 洗濯環境によって異なるため、効果を保証するものではありません。 ※4 一部の商品には消臭プリントは施されておりません。 ※イラストはイメージです。

FREEZETECH の 冷感性能



第三者機関による冷感プリントの吸水冷感試験グラフ(1分ごとの温度経過)

試料を2つ折りにしたものを試験片とし、折りたたんだ内側中央に温度センサーを設置。約33℃の雰囲気内に試験片中央(センサーの上)に約0.2mlの水を滴下し、湿润部の温度を10分間測定。

(2023年3月14日実施、冷感プリントの吸水冷感性能評価より)

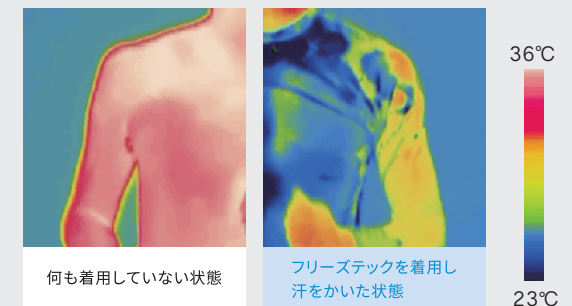
※1 使用環境によって冷感の感じ方に個人差があります。効果を保証するものではありません。

フリーズテック冷感プリント加工生地は未加工の生地と比較して

最大-2℃の冷感を実現。 ※1

サーモグラフィー検証結果

＊運動中の検査結果



実際の使用時の環境によって効果は異なります。効果を保証するものではありません。

FREEZETECHの詳細はこちらからご覧いただけます ▶



FREEZETECH
ブランドサイト

<https://lodef.jp/freezotech/>



FREEZETECH
”氷撃”冷感テクノロジー



FREEZETECH
冷感性能 実証実験

FREEZETECH 史上 最冷感^{※1,2} シリーズ

氷撃 α [®]

世界初^{※3}の温調素材×冷感プリント技術を用いた「氷撃 α (アルファ)」

昨年発売が開始された氷撃 α (アルファ)。リベルタ・住友化学・ユタックスが共同開発。世界初^{※3}の「温調素材×冷感プリント」を用いて、衣服内を快適域に近づけ、冷感持続性が大幅に向上。進化を遂げた冷感持続性^{※4}と爽快性^{※5}で酷暑環境でも涼しく快適に。2025年はアイテム数を増やして展開します。



温度調節機能

先進冷感繊維と先進プリント技術が
衣服内温度の上昇を自動コントロールします。^{※4,6}

冷感温度調節生地

温調樹脂「コンフォーマ[®]」から作られた温度調節繊維と太陽光からの熱を軽減する遮熱繊維を独自の配合で編み立てたオリジナル生地を採用。酷暑環境や体温上昇などで熱せられる衣服内温度の上昇をコントロールしながら快適な温度帯に近づけます。

冷感温度調節プリント

■冷感プリント

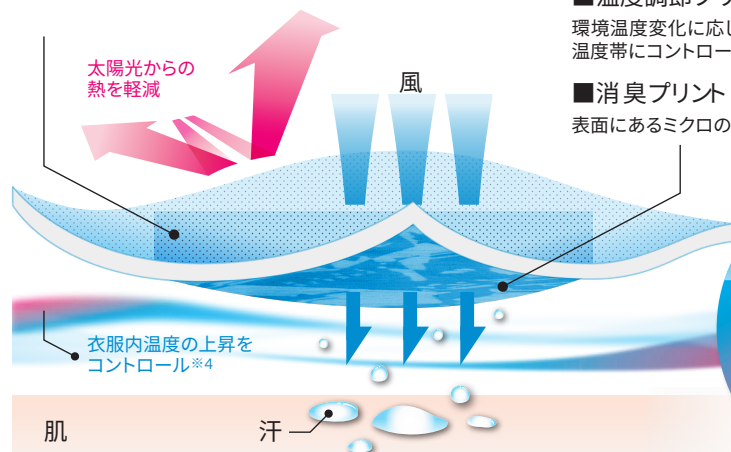
吸熱特性により、汗や湿気を利用してウェア生地の温度を下げるため冷感が持続。^{※7}

■温度調節プリント

環境温度変化に応じて吸熱・放熱を繰り返し快適な温度帯にコントロールすることで冷感が持続。^{※6}

■消臭プリント

表面にあるミクロの穴が臭い成分を吸着、分解。^{※8}



進化

汗と風に反応し冷感を実感^{※4}

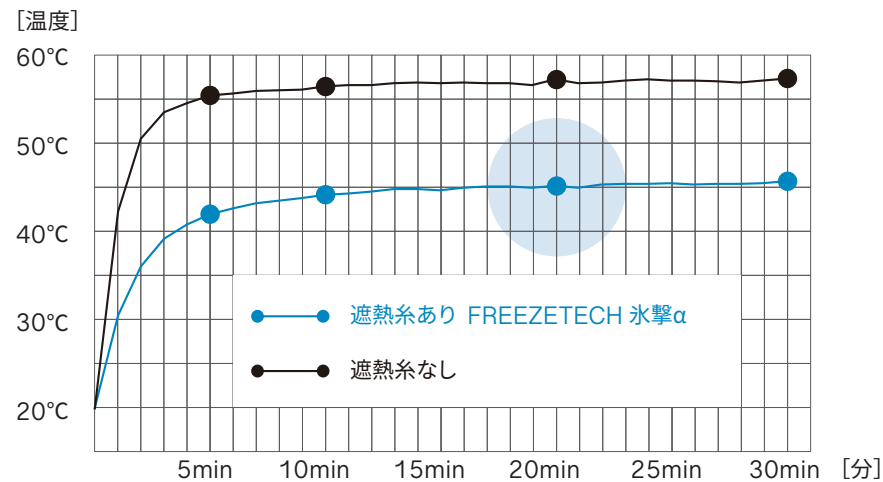
従来品^{※9}
と比較して 約1.5倍

冷感持続^{※6}

^{※1} 持続冷感による。接触熱移動性試験による(ユニチカガーメントック) ^{※2} 電力を使用しない衣類 ^{※3} 商業販売されているオレフィン系樹脂として。2024年5月21日発表時点。住友化学調べ。 ^{※4} 発汗シミュレーション試験による(ユニチカガーメントック) ^{※5} 衣服内温度の上昇をコントロールし、快適な温度帯に近づけることにより得られると考えられるものです(自社調べ) ^{※6} 接触熱移動性試験による(ユニチカガーメントック) ^{※7} [冷感が持続]冷感プリントが水分に反応している間 ^{※8} ガスの除去性能評価試験による ^{※9} 当社フリーズテック商品レギュラーフィットシリーズと比較して *写真・イラストは全てイメージです。

氷撃 α [®]

遮熱性試験による温度結果



遮熱系 未使用の生地と比較した場合
20分後生地温度差 -12°C ^{※1}

※1 遮熱性試験による。実環境ではないため効果の保証をするものではありません。

機能比較

	接触 冷感性	持続 冷感性	吸湿 冷感性
一般的な接触冷感素材 ^{※2}	○	×	×
FREEZETECH 氷撃 従来品	◎	○	○
FREEZETECH 氷撃 α	◎	◎	○

※2 ポリエステル素材

FREEZETECH 氷撃 α の詳細はこちらからご覧いただけます ▶



FREEZETECH 氷撃 α
ブランドサイト
<https://lidef.jp/freetech/alpha/>

氷撃 α [®]

FREEZETECH 氷撃 α は関西・大阪万博でも紹介・販売されました。



氷撃 α 冷感シャツ 長袖クルーネック

WHITE **BLACK** SIZE Men - S / M / L / XL / 2XL / 3XL
Women - ONE Size

MADE IN VIETNAM



¥8,580 (税込)



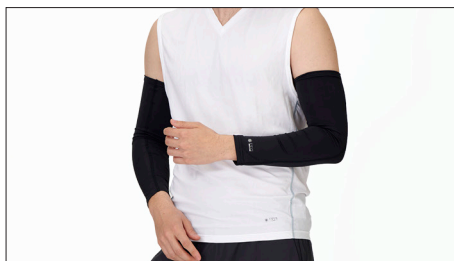
氷撃 α 冷感シャツ ポロシャツ

WHITE **BLACK** SIZE Men - S / M / L / XL / 2XL / 3XL
Women - ONE Size

MADE IN VIETNAM



¥10,780 (税込)



氷撃 α
冷感アームカバー

WHITE **BLACK** SIZE S / M / L

MADE IN VIETNAM



¥4,180 (税込)



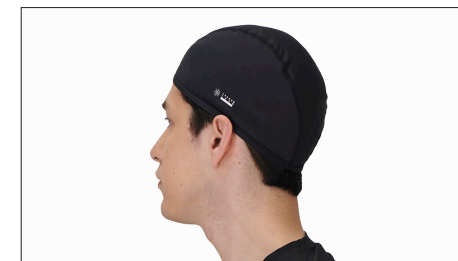
氷撃 α 冷感アームカバー
サムホール

WHITE **BLACK** SIZE S / M / L

MADE IN VIETNAM



¥5,280 (税込)



氷撃 α
冷感ヘッドキャップ

WHITE **BLACK** SIZE FREE

MADE IN VIETNAM



¥3,080 (税込)

FREEZETECH NEW ITEM 2026



FREEZETECH[®] Air

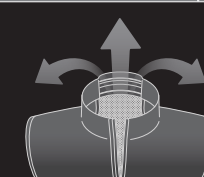


FREEZETECH Air 詳細

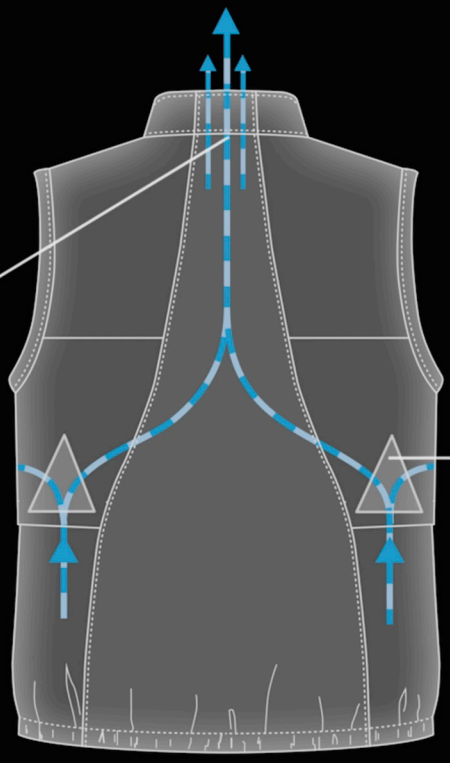
プロの現場発想から生まれた新しい暑さ対策ウェア。 小型化・静音性を実現し、日常に馴染むデザインへ。

独自開発の電動ミニファン付きウェア「FREEZETECH Air」

特許出願中 **通風機構** ※1



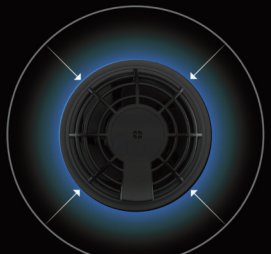
衣服内の熱気を背面から排出し、快適な空気循環を維持。



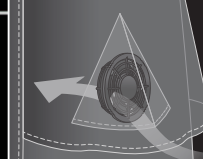
特許出願中 **小型設計ファン** ※2

直径6cm

* 一般的なファン 約10cm



特許出願中 **テントパーツ** ※3



ファン内蔵でも軌道空間を確保し、風をウェア内に行き渡らせる。

静音 ※4,5,6
(44dB)

軽量 ※7
(70g)

専用バッテリー不要

※1 特願2024-072914号 ※2 特願2024-098187号 ※3 特願2024-199114号
 ※4 第三者試験機関 音圧試験による ※5 風量が「中」の時 ※6 環境省の環境基本法による住宅地での夜間の騒音基準値は45dB以下とされている。 ※7 自社調べ
 *イラストは全てイメージです。



機能性だけでなく「着たくなるデザイン性」を実現

ハイドサイン株式会社
デザイナー吉井秀雄氏がデザインを担当。

HI·DE·SIGN

吉井氏は、アパレルからワークウェアまで幅広い分野でデザイン実績を持ち、特に「現場で働く人のための機能性ウェア」を数多く手掛けてきたデザイナーです。スポーツブランドや作業着メーカーとのコラボ経験も豊富で、機能性とファッション性を兼ね備えたデザインで高い評価を得ています。



FREEZETECH Air
「スマートに暑さを防ぐファンウェア」
<https://www.youtube.com/watch?v=2BYoguBBtiw>



BACK

撥水

静電気防止

Air ベスト ワーク Concept BLACK

SIZE Men - S / M / L / XL / 2XL / 3XL

*モバイルバッテリーは付属しておりません。

¥29,480 (税込)



BACK

撥水

Air ベスト アウトドア Concept BLACK

SIZE Men - S / M / L / XL / 2XL / 3XL

*モバイルバッテリーは付属しておりません。

¥30,580 (税込)



[頭部・肩部]
遮熱生地 使用

(その他の部位は
UPF50+生地 使用)

BACK

手で持つ日傘から着用する電動ミニファン付き日傘へ

Air ポンチョ 日傘 Concept GRAY

SIZE FREE

*モバイルバッテリーは付属しておりません。

¥34,980 (税込)



BACK

撥水

Air ベスト ゴルフ Concept BLACK WHITE

SIZE Men - S / M / L / XL / 2XL / 3XL

*モバイルバッテリーは付属しておりません。

¥38,500 (税込)

FREEZETECH NEW ITEM 2026



公益社団法人
日本プロゴルフ協会
推薦品

GOLF LINE

2026年 フリーズテックから新たにゴルフラインが誕生しました。
水分(汗)に反応して冷感効果を発揮するフリーズテックは
屋外での活動が長時間続くゴルフシーンでも快適性をサポートします。



FREEZETECH GOLF LINE ピックアップ



氷撃 α

ベーシックポロシャツ

BLACK WHITE

SIZE - S / M / L / XL / 2XL / 3XL

¥21,780 (税込)



氷撃 α

半袖ハイネックシャツ

BLACK WHITE

SIZE - S / M / L / XL / 2XL / 3XL

¥21,780 (税込)



氷撃 α

ショートパンツ

BLACK WHITE

SIZE - S / M / L / XL / 2XL / 3XL

¥19,800 (税込)



氷撃 α

ワンピース

BLACK

SIZE - S / M / L / XL

¥27,280 (税込)



氷撃 α

長袖ハイネックシャツ

BLACK WHITE

SIZE - S / M / L / XL

¥20,680 (税込)



氷撃 α

ショートパンツ

BLACK WHITE

SIZE - S / M / L / XL

¥19,580 (税込)



氷撃 α

リボンキャップ

BLACK WHITE

SIZE - FREE

¥7,700 (税込)



氷撃 α

アームカバー

BLACK WHITE

SIZE - FREE (Women's)

¥7,480 (税込)



氷撃 α

ボレロ

BLACK WHITE

SIZE - FREE (Women's)

¥8,580 (税込)

FREEZETECH 衣類用冷感ミスト



世界初 独自の技術で特許取得^{※1}

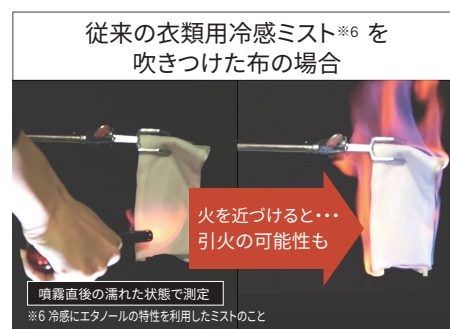
アルコールフリー^{※2} だからこそ換気ができない火気厳禁の空間でも安全に使用可能^{※3}
エタノールを主成分とすることなく冷感効果^{※4} を発揮し得る冷感剤組成物

アルコールフリー^{※2} は揮発しにくいいため、
冷感^{※4} が長持ちします。



※5 不燃性に変化させるものではありません。完全に引火しないというわけではありません。

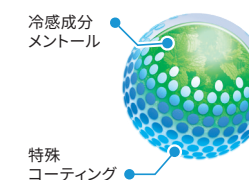
※専門家の指導の元撮影を行っています。



※6 冷感にエタノールの特性を利用したミストのこと

※専門家の指導の元撮影を行っています。

特許取得の詳細は
こちらから↓



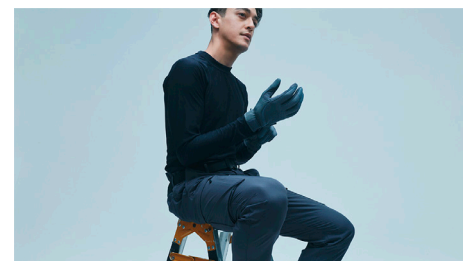
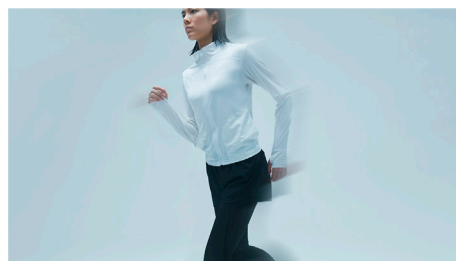
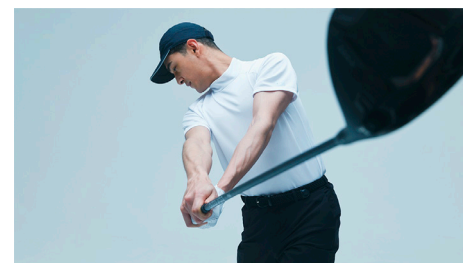
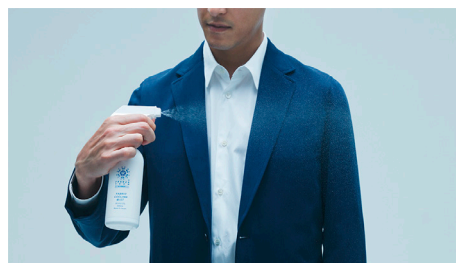
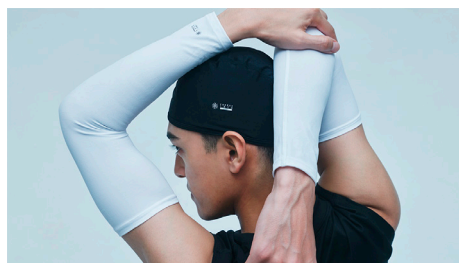
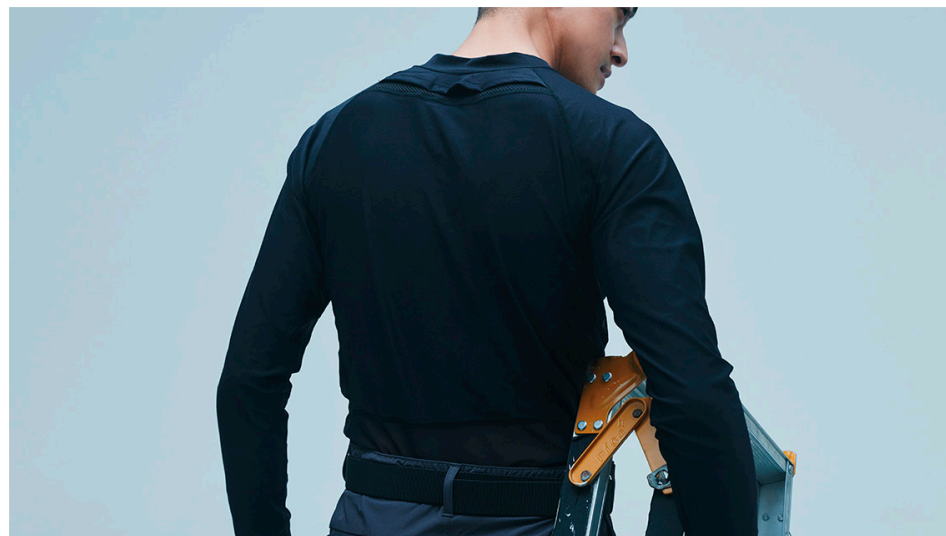
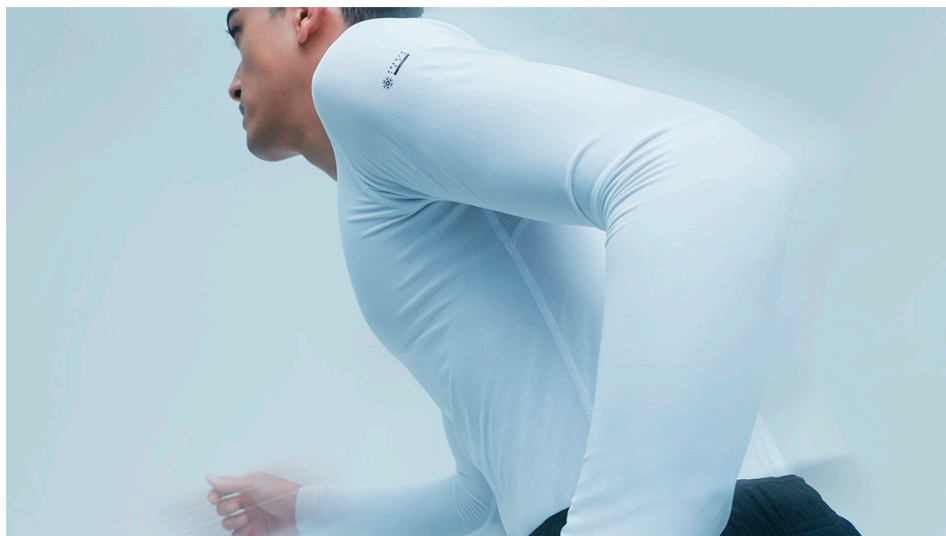
ナノカプセル化された
メントールが
蒸発をおさえます

冷感持続時間3.5倍^{※7}

※消臭・抗菌^{※8}

※1 冷感剤組成物の特許第7649496号 ※2 アルコールフリーとはエタノールフリーを意味します。 ※3 火の近くに置いておいても大丈夫というわけではありません。パッケージ裏面に記載の保管方法を順守してください。 ※4 メントールによる清涼感。
※7 アルコール処方の従来品と比較して当社比較、冷感スプレー揮発性試験 (自社試験) ※8 天然ホタテパウダー配合による。すべての臭い・菌に効果があるわけではありません。効果はスプレー液がついた部分に限られます。

FREEZETECH イメージビジュアル



FREEZETECH CMビジュアル

氷撃の持続冷感



気温は下げられない。
体感気温は下げられる。



FREEZETECH®



CM映像は
こちらからご覧いただけます。

FREEZETECH 「氷撃の持続冷感篇 30秒」

<https://youtu.be/mXsS8rYYIJU?si=3NP2yamN1m13-dFD>



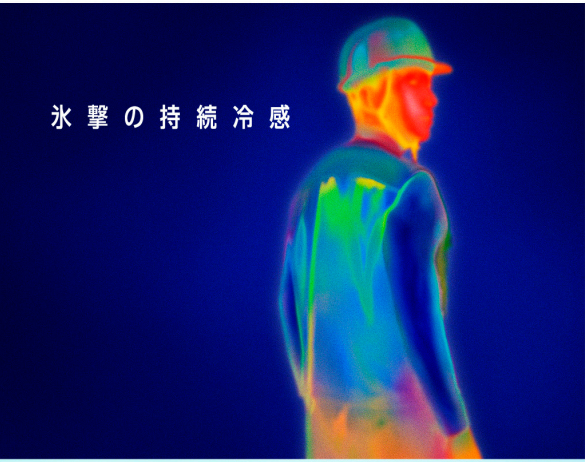
FREEZETECH 「氷撃の持続冷感篇 15秒」

<https://youtu.be/Tg4XYhFEM1o?si=gJawYHyfMfeKwBfb>



FREEZETECH CMビジュアル

氷撃の持続冷感



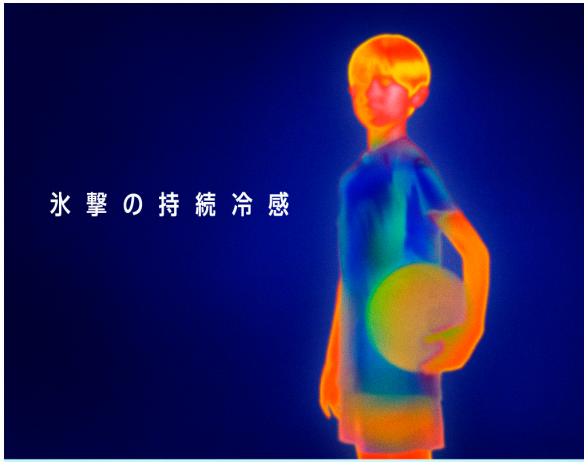
気温は下げられない。
体感気温は下げられる。



FREEZETECH®



氷撃の持続冷感



気温は下げられない。
体感気温は下げられる。



FREEZETECH®



氷撃の持続冷感



気温は下げられない。
体感気温は下げられる。



FREEZETECH®



CM映像は
こちらからご覧いただけます。

FREEZETECH 「氷撃の持続冷感篇 30秒」

<https://youtu.be/mXsS8rYYIJU?si=3NP2yamN1m13-dFD>

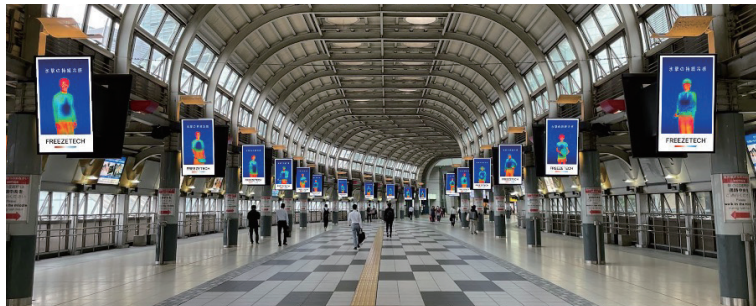
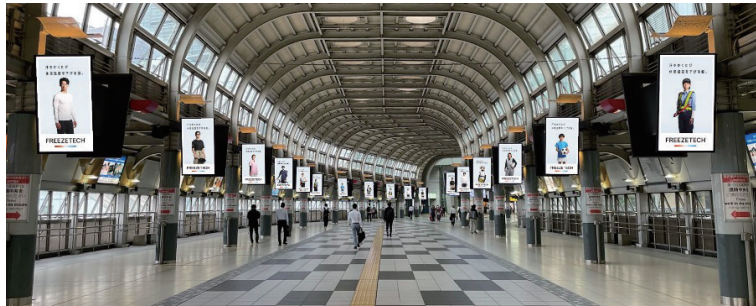


FREEZETECH 「氷撃の持続冷感篇 15秒」

<https://youtu.be/Tg4XYhFEM1o?si=gJawYHyfMfeKwBfb>



J・ADビジョン品川駅自由通路



GROWTH(タクシー広告)



汗をかいた後
体感温度を下げる服。

FREEZETECH

▶

氷撃の持続冷感

FREEZETECH

氷撃の持続冷感

FREEZETECH

S.RIDE

DiDi

東京都内
サインージ設置台数

11,500台

タクシー利用者
乗車平均時間

約18分

月間リーチ人数

770万人

配信エリア

東京23区全域

都内タクシー利用者
カバー率

約42%

主要走行エリア

港区・千代田区・中央区
新宿区・渋谷区

開発中

難燃×冷感プリントインナーウェア

4社共同開発製品

今治造船

KURABO

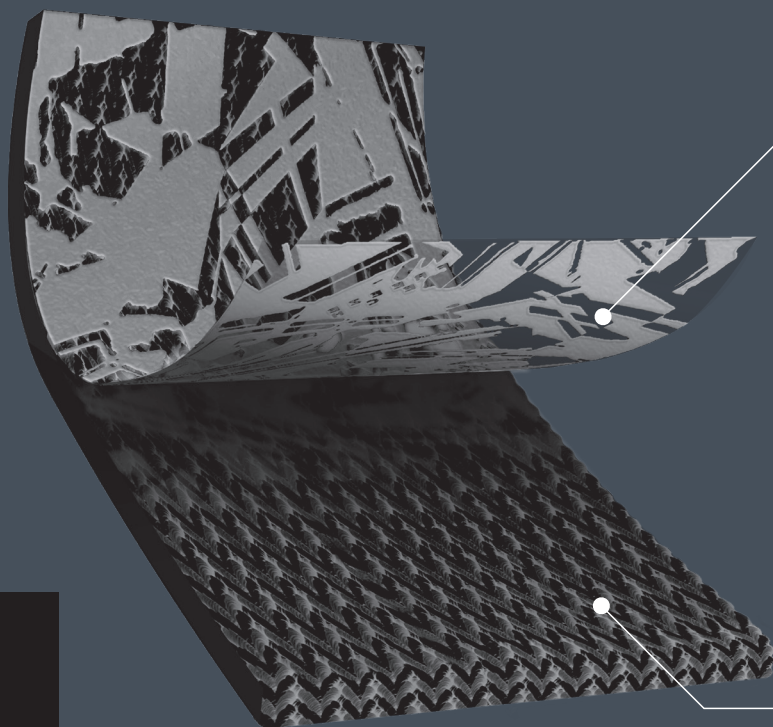
Liberta!

HIDE·SIGN

2027年
春夏

発売予定

火気作業を伴う酷暑環境に 難燃冷感プリント



裏地

フリーズテックが
「難燃仕様」の新しい冷感プリントを開発



冷感機能



難燃機能



消臭機能

冷感機能について

人の皮膚から発生する水分(汗)がプリント部分に触れると、
吸熱特性※により生地温度が低下。
風を受けることで、さらに冷涼感を得られます。

※ エリスリトール、キシリトールによる

生地

難燃繊維モダクリル混素材

BREVANO

「ブレバノ」は、コットンとモダクリル繊維との混紡による優れた防火性と、
導電性繊維による高い静電気帯電防止性を兼ね備えた素材です。
「ブレバノ」は、1990年代はじめに販売を開始し、ユニフォームで働く方の
安全をサポートしてきました。幅広い職種に対応するために各種防火規格
に合わせて進化してきた信頼と実績の防火素材です。



本プロジェクトに関する
詳細はこちら

https://ir.liberta-j.co.jp/ja/ir/news/auto_20260611568096/pdfFile.pdf

優れた防炎性

ブレバノはコットン混紡素材のため
合成繊維100%の素材と比べて非溶融性に優れています。



1 モダクリル繊維が炭化します。
同時に不燃性物質が発生します。



2 不燃性物質がコットンを炭化させ、
燃焼スピードを抑えます。



3 炭化したモダクリル繊維がコットンの表面を
覆い、空気を遮断して自己消火します。



防護服-火炎に対する防護服 JIS T 8130

ISO 14116を基に作成され、各製造工程などで、火炎を扱う作業現場で着用する難燃作業服の製品規格です。

静電気帯電防止

導電性繊維を使用しているので、ユニフォームの静電気帯電に起因して発生する災害リスクを
軽減し、作業従事者の安全に貢献。また、肌にまとわりつかない着ごちがあります。

静電気帯電防止作業服 JIS T 8118

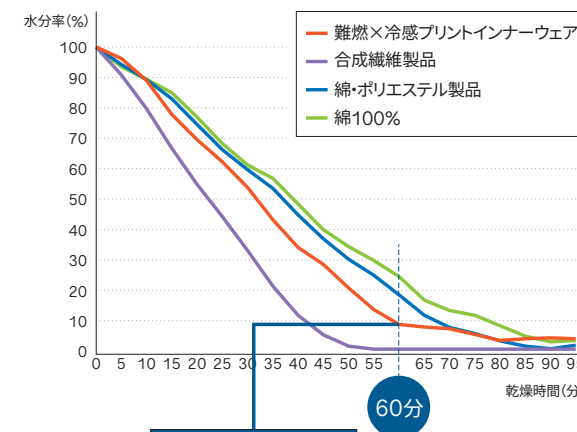
産業標準化法に基づいて制定されたユニフォームの静電気帯電に起因して発生する災害を防止、
作業従事者の安全に対する規格です。

速乾性

インナーウェア用にニット構造とすることで、
難燃性に加え、速乾性にも優れています。

●拡散性残留水分率

0.3mlの水を生地に含ませ20℃、湿度65%環境で連続して
水分率を測定し所定時間後の水分率評価もしくは乾燥までに
かかる時間を求める。



BREVANO			
合成繊維製品	難燃×冷感プリントインナーウェア	綿・ポリエステル製品	綿100%製品
0.7%	9.5%	19.4%	25.3%

綿100%製品、綿・ポリエステル製品よりも
速乾性に優れる (60分後はほぼ乾燥しているといえる結果)

出前館、配達員100名による共同社会実験を実施します

2026.07.03 — 07.31 社会実験中

配達員
出前館 100名が
フリーズテック
氷撃 α を着用中。

※うち加盟店による雇用の配達員10名を含む

FREEZETECH | Demaecan

全ての汗を応酬したい！

「汗を冷たさへと変える」 FREEZETECH 氷撃 α を着用し、真夏の配達現場で熱中症予防対策の可能性を検証。



近年、日本では記録的な猛暑が続き、屋外で長時間働く方々の暑熱対策は、企業や社会全体が取り組むべき重要な課題となっています。とりわけ、人々の暮らしを支えるデリバリーサービスの配達員は、真夏の厳しい暑熱環境の中で業務に従事しており、熱中症予防対策や快適な労働環境づくりへの関心が高まっています。こうした社会課題を背景に、リベルタが展開する冷感ウェアブランド「FREEZETECH(フリーズテック)」と出前館は、配達員100名の協力のもと、真夏の配達現場を検証フィールドとした共同社会実験を実施します。

本社会実験では、「FREEZETECH 氷撃α」を着用いただき、実際の配達業務を通じて、真夏の業務環境における着用感や快適性を検証します。

FREEZETECH 氷撃αは、汗や水分に反応して冷感を生み出す「汗を冷たさへと変える」冷感テクノロジーを搭載した機能性ウェアです。汗をかくたび冷感を体感できる特殊な冷感プリント技術により、夏場の屋外活動をサポートします。

実験終了後には、参加者100名の配達員を対象にアンケート調査を実施し、着用時の体感や快適性、改善点など、現場でしか得られないリアルな声を収集・分析します。

本共同社会実験は、酷暑の中で働く方々の声に耳を傾け、その知見を今後の商品開発や品質向上につなげるとともに、屋外で働く方々の熱中症予防対策や労働環境の改善に活かしていくことを目的とした取り組みです。

リベルタと出前館は、本共同社会実験を通じて得られた知見を広く社会へ発信するとともに、企業の枠を超えて暑熱対策という社会課題に向き合い、屋外で働く方々を支える新たな取り組みにつなげてまいります。

共同社会実験概要

実施期間：2026年7月3日(金)～7月31日(金)

対象：出前館 配達員100名 (*うち加盟店による雇用の配達員10名を含む)

実施内容

- FREEZETECHの氷撃αを着用した状態で通常の配達業務を実施
- 真夏の配達環境における着用感・快適性を検証

- 実験終了後、参加者へのアンケート調査を実施
- 現場で得られた知見を分析し、今後の商品開発および熱中症予防対策に活用



リベルタと出前館、
配達員100名による
共同社会実験を実施

<https://youtu.be/mXs8rYYIJU?si=3NP2yamN1m13-dFD>

フリーズテック「HEAT RESCUE PROJECT」で熱中症予防対策を社会に啓発

2025年7月8日 吉本興業所属芸人をPRサポーターに迎えた会見を実施 吉本芸人がフリーズテックの冷感効果を体験



登壇者らが実際に暑さで危なかった経験談や、フリーズテックの魅力をユーモアを交えて語りました。鬼越トマホークさんは「頭がたこ焼き状態に」、尾形さんは「命の危険を感じた」ジャングルロケについて、くっきー!さんは「ドルフィンアーム」になるほどの日焼けなど、過酷なエピソードを語りました。フリーズテックを実際に体験する企画では、安村さんからは、「この生地でパンツ作りたい」などの冷却効果の高さに感嘆の声が続出。尾形さんの代表ギャグにかけて「ヒートレスキュー、サンキュー!」と会場は笑いに包まれました。



2025年6月から企業での熱中症対策が罰則付きで義務化され、社会全体で対策意識が一層高まっています。

こうした状況を踏まえ、本年は吉本興業所属の芸人の方々の力を借りながら熱中症への注意喚起や予防情報を楽しく発信し、人々の意識と行動を変えるきっかけを作ってまいります。

今後は、熱中症予防に関する啓発やSNSを活用した情報発信を通じて、熱中症への注意喚起を行い、社会全体に向けて注意を呼びかけてまいります。

HEAT RESCUE PROJECTのご紹介

ヒートレスキュープロジェクトは、クーリングウェア・ギアブランド「フリーズテック」が行っている暑さ対策プロジェクトで、2021年に発足しました。「ニッポンの夏を涼しく、働く人をサポートする」を基本理念に、行政・企業・スポーツ団体と連携し、エコで持続可能な冷却手段を社会に提案しています。打ち水や冷感グッズ、クールシェアなどの啓発活動を通じて、熱中症リスクの低減と気候変動への具体的なアクションを広げ、未来につながる健やかな社会の構築を目指しています。



HEAT RESCUE PROJECT
の取り組みはこちらから
ご覧ください

2026年 FREEZETECH ブランドアンバサダー



魔裟斗 コメント

ここ数年、日本の夏は本当に暑くなっていると感じます。フリーズテックは、汗を味方にする冷感ウェア。外で働く方やスポーツ・アウトドアを楽しむ方にも役立つアイテムです。家族との屋外のレジャー、バイク、ツーリングでも欠かせないアイテムになっています。

2026年もアンバサダーとして、フリーズテックの魅力と暑さ対策の大切さを多くの方に伝えていきたいと思っています。

2026 シーズン サッカーJ2リーグ 「横浜FC」 オフィシャルサプライヤーに決定



フリーズテックは、2022年より横浜FCと手を取り、弊社が推進する活動「ヒートレスキュープロジェクト」の一環として、子ども達が健全にスポーツに取り組める〈暑さ対策〉に注力し取り組んでまいりました。2025年更なる第一歩として、オフィシャルサプライヤーとして契約を締結し、選手にも商品を提供します。2025シーズン、横浜FC選手の練習着として、チームの活躍を全力でバックアップします。

2026 シーズン 「ニッパツ横浜FCシーガルズ」 オフィシャルサプライヤーに決定



フリーズテックは、2022年より横浜FCと手を取り、弊社が推進する活動「ヒートレスキュープロジェクト」の一環として、子ども達が健全にスポーツに取り組める〈暑さ対策〉に注力し取り組んでまいりました。2025年更なる第一歩として、オフィシャルサプライヤーとして契約を締結し、選手にも商品を提供します。2025シーズン、横浜FC選手の練習着として、チームの活躍を全力でバックアップします。

2026年 公益社団法人 日本プロゴルフ協会 推奨品に認定



日本の夏の暑さは年々厳しくなっており、太陽と向き合うスポーツであるゴルフにおいて、暑さ対策は必須。長時間炎天下でのプレーをするため、「冷感が続く」ことが求められており、フリーズテックウェア、衣類用冷感ミストが日本プロゴルフ協会推奨品としての評価を獲得。ジュニアリーグからも高い評価を得ています。



対象品には
推奨品ステッカーが貼られます。

※デザインは変更になる可能性があります

2026年 PGA ジュニアリーグをサポート



FREEZETECH はPGAジュニアリーグを
バックアップします。

PGAジュニアリーグについて

個人競技であるがために孤独になりがちなゴルフは、これが起因しゴルフ離れに繋がるケースも少なくない。そこでPGAはジュニア世代にもっとゴルフを楽しんでもらうためにジュニアリーグを発足。13歳以下の男女を対象に、楽しく社交的で開放的な環境でゴルフを学び楽しむ為に考えられたシステムで、団体の中で行動を共にし「チームで勝利する」という同じ目標に向うことができる。

採用実績



FREEZETECH は多くのメディアに取り上げていただきました。



2025年7月25日 日本テレビ 「DayDay.」



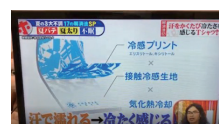
2025年7月28日 日本テレビ 「一茂カズ VS THE業界ジン」



2025年8月10日 テレビ大阪 「やすものどこい!？」



2025年8月20日 フジテレビ「ホンマでっか!?TV」



商品に対するご依頼やお問い合わせ

株式会社リベルタ 機能衣料商品戦略部

PR担当：大津



〒150-8512 東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー5F

Mail：functional-clothing-marketing@liberta.net

Mail ②：nana-o@liberta.net